

## Pozdravljeni!

V tokratni številki vam predstavljamo zadnjo prednostno nalogo programa Mladi v akciji v letošnjem letu, in sicer je to tema »globalne in okoljske spremembe«.

Ker gre za precej obširno temo, s katero se ukvarja mnogo mednarodnih, nacionalnih in lokalnih vladnih in nevladnih organizacij, za predstavitev katerih v tej kratki publikaciji ni prostora, smo se osredotočili na ključne evropske strukture, ki se ukvarjajo s tematiko globalnih in okoljskih sprememb - predvsem z vidika mladih.

Na osrednjih straneh si lahko ogledate primere izvedenih projektov v okviru programov Mladi v akciji in Evropa za državljane, ki prikazujejo, s kakšnimi aktivnostmi lahko mladi na lokalni ravni prispevajo h globalnim spremembam ter kako lahko spodbudijo okoljsko bolj osveščeno ravnanje.

Na zadnji strani pa še nekaj aktualnih okoljskih natečajev ter uporabnih virov in publikacij. Želimo vam, da preživite lepo jesen v neonesnaženem okolju!

## Vaš Eurodesk

### Evropske institucije s področja okolja in njihove aktivnosti

#### Generalni direktorat Evropske komisije za okolje

Osrednji cilj Generalnega direktorata Evropske komisije za okolje je zaščita, ohranjanje in izboljšanje okolja za sedanje in prihodnje generacije. V ta namen predlaga politike, ki zagotavljajo visoko stopnjo varovanja okolja in tako ščitijo kakovost življenja državljanov EU.

Generalni direktorat nadzira pravilno uporabo okoljske zakonodaje EU ter preverja pritožbe državljanov in nevladnih organizacij, v primeru kršitev zakonodaje pa lahko tudi ukrepa. V nekaterih primerih Generalni direktorat EK za okolje predstavlja okoljske teme tudi na mednarodnih sestankih, kot so npr. konvencije Združenih narodov.

[http://ec.europa.eu/dgs/environment/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/environment/index_en.htm)

#### Program financiranja Generalnega direktorata EK za okolje LIFE+

LIFE+ je finančni instrument EU, namenjen podpori okoljskih projektov in projektov ohranjanja narave v državah EU in tudi nekaterih državah kandidatkah za vstop v EU. Od leta 1992 dalje je program LIFE+ sofinanciral več kot 3700 projektov in k zaščiti okolja prispeval 2,8 milijard evrov.

Primere projektov, publikacije in več informacij o programu LIFE+ najdete na: <http://ec.europa.eu/environment/life/>



#### Bilten Generalnega direktorata EK za okolje Environment for Europeans

Bilten, v katerem so predstavljene evropske okoljske politike, novice, pogledi, analize in informacije o okoljskih vprašanjih. Na svoj računalnik si ga lahko prenesete brezplačno. Zadnja številka je namenjena vodi in vodnim virom, iščete pa lahko tudi po arhivu številk.

[http://ec.europa.eu/environment/news/efe/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/news/efe/index_en.htm)

### Evropska agencija za okolje (EEA) in Evropsko okoljsko informacijsko in opazovalno omrežje (EIONET)

Evropska unija je leta 1990 sprejela uredbo o ustanovitvi agencije EEA. Veljati je začela konec leta 1993, takoj po sprejetju odločitve o sedežu agencije EEA v Kopenhagenu. Delo se je zares začelo leta 1994. Z zadevno uredbo je bilo ustanovljeno tudi Evropsko okoljsko informacijsko in opazovalno omrežje (Eionet), ki je partnerska mreža Evropske agencije za okolje in njenih članic v sodelujočih državah.

Osrednja naloga Evropske agencije za okolje je zagotavljati zanesljive in neodvisne informacije o okolju. Je pomemben vir informacij za vse, ki se ukvarjajo z razvojem, sprejemanjem, izvajanjem in ocenjevanjem okoljske politike, in za državljane. Agencija EEA ima trenutno 32 držav članic.

Evropska agencija za okolje: [www.eea.europa.eu/si](http://www.eea.europa.eu/si)

Evropsko okoljsko informacijsko in opazovalno omrežje:

<http://www.eionet.europa.eu/>  
<http://nfp-si.eionet.europa.eu/>

### Evropsko poročilo o mladih o temi »mladi in globalne ter okoljske spremembe«

V Poročilu EU o mladih, ki ga je Evropska komisija izdala 10. septembra 2012, so obravnavane teme Nove strategije EU za mlade, med njimi tudi tema Mladi in svet, katere del je ravnanje mladih v EU, povezano z okoljskimi in globalnimi spremembami.

Poročilo ugotavlja, da mladi danes odraščajo v svetu, v katerem bi lahko odigrali ključno vlogo pri doseganju globalnih sprememb na področjih kot so podnebne spremembe, trajnostni razvoj in človekove pravice. Prav mladi so tudi tisti, ki jih je globalizacija najbolj prizadela.

Vendar je Eurobarometrova raziskava »Mladi in mobilnost« pokazala, da je vpletenost mladih v globalna vprašanja je v EU27 na splošno precej nizka – le 3,2 % mladih je sodelovalo v nevladnih organizacijah, aktivnih na področju podnebnih sprememb, medtem, ko jih je bilo 5,2 % vključenih v teme človekovih pravic in razvojna vprašanja.

Seveda obstaja precejšnja razlika med posameznimi državami. Na področju človekovih pravic, na primer, je participacija mladih na Danskem 11 %, medtem ko je participacija mladih na Madžarskem 1,3 %. Na področju podnebnih sprememb pa participacija mladih variira med 5,6 % na Irskem in 1,3 % na Poljskem. Kje je Slovenija, si lahko ogledate v spodnjem grafu.

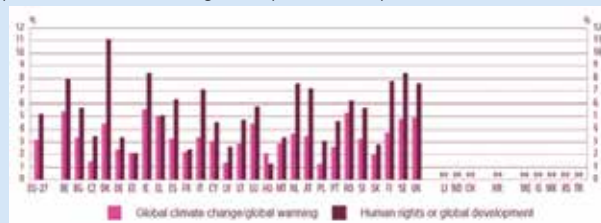
Na obeh področjih je participacija mladih na splošno višja v Zahodni Evropi kot v Vzhodni Evropi, vendar obstajajo izjeme.

Med ženskami in moškimi ni velike razlike v vključenosti.

Več kot 60 % mladih, aktivnih tako na področju človekovih pravic kot na področju podnebnih sprememb, je vključenih v izobraževanje ali usposabljanje.

#### Rezultati prvega cikla odprte metode koordinacije na področju mladine (2010-2012) (priloga k Evropskemu poročilu o mladih)

V prilogi k Evropskemu poročilu o mladih »Rezultati prvega cikla odprte metode koordinacije na področju mladine (2010-2012)« najdete pregled ukrepov in pobud nacionalnih oblasti po sklopih Nove strategije EU za mlade. Sklop »Mladi in svet« obsega tudi podnebne spremembe.



Iz Slovenije je izpostavljen »Teden globalnega učenja«, ki ga koordinira platforma Sloga in je bil v letu 2011 posebej namenjen ozaveščanju o odgovornem obnašanju posameznikov do planeta ter program »Ekošola«, ki ga koordinira društvo Ekologi brez meja in je namenjen izobraževanju otrok. Več o omenjenih programih najdete na [www.tuditi.si](http://www.tuditi.si) in [www.ekosola.si](http://www.ekosola.si).

Evropsko poročilo o mladih in drugi z njim povezani dokumenti so na voljo na: [http://ec.europa.eu/youth/news/20120910\\_en.htm](http://ec.europa.eu/youth/news/20120910_en.htm)

# Program Mladi v akciji in globalne okoljske spremembe

Ob prijavi projektov v program Mladi v akciji je pomembno, da projekti odražajo kakšno izmed stalnih, letnih in nacionalnih prednostnih vsebin. Že vse od leta 2009 dalje program spodbuja projekte, ki pripomorejo k večji ozaveščenosti v povezavi z globalnimi okoljskimi izzivi (npr. trajnostni razvoj in podnebne spremembe).

V letu 2012 so tako med drugim zaželeni tudi projekti, ki se osredotočajo na večanje ozaveščenosti mladih in spodbujanje njihovih aktivnosti v odnosu do globalnih okoljevarstvenih izzivov in podnebnih sprememb s spodbujanjem okolju prijaznih načinov življenja in ravnanja med mladimi in mladinskimi delavci ter njihove zavezanosti k bolj trajnostnemu razvoju.

Projektov, ki se dotikajo tematike okoljskih sprememb, skrbi za okolje, vpliva naših dejanj na podnebne spremembe, je vsako leto precej. Mladi imajo veliko različnih idej, ki jih uresničujejo in s tem ozaveščajo svoje lokalne skupnosti ter pripomorejo k skrbi za boljši jutri. Predstavljamo vam nekaj primerov.



## Mladinski izmenjavi (akcija 1.1)

### Pehar pogruntavščin (Mladinski center Bistrica ob Sotli)

Bistrica ob Sotli, 19.-26. 8. 2012

Projekt dvostranske mladinske izmenjave ob podpori občine in medregijskega sodelovanja (ki je prav tako ena izmed prednostnih usmeritev programa Mladi v akciji v letu 2012) je potekal s partnerji iz sosednje države Hrvaške. Sodelovalo je 20 udeležencev, med njimi je bila polovica mladih z manj priložnostmi, z nizko izobrazbo in socialnim



statusom. Osrednja tematika je bila osveščanje mladih o globalnih okoljskih izzivih, razvoj zelenih spretnosti ter spodbujanje aktivne participacije mladih v vsakdanjem življenju in medgeneracijskega sodelovanja. Preko neformalnih učnih metod, socialnih iger, prostovoljnega dela na kmetiji, učenja veščin preživetja v naravi, delavnic uporabe zdravilnih rastlin iz narave, spoznavanja tehnik ustvarjanja filma (scenarij, snemanje, montaža, produkcija) ter pisanja prispevkov, so mladi krepili samozavest, skupinski duh, odkrivali lastne sposobnosti, kar je spodbudilo njihovo podjetnost in ustvarjalnost. Projekt je bil močno vpet v lokalno okolje z namenom nadaljnje širitve sodelovanja regij in izmenjave dobrih praks. V okviru javne zaključne prireditve so bili v obliki tržnice predstavljeni tudi produkti, ki so nastali tekom izmenjave (kratki filmi, fotografije, zložanka, uporabni eko izdelki kot so kreme, mila, čaji ipd.).

### Ekolog sem (Center šolskih in občinskih dejavnosti)

Gorenje pri Zrečah, 20.-28. 8. 2012

Gre za projekt nadgradnje večstranske mladinske izmenjave s štirimi državami (Norveška, Francija, Hrvaška, Slovenija), pri katerem se je

srečalo 36 udeležencev z namenom večanja ekološke osveščenosti in iskanja odgovorov na izziv odpadkov v lokalnem okolju. Preko čistilne akcije v okolju, ločevanja odpadkov, delavnic ustvarjanja izdelkov iz odpadnih materialov, socialnih iger in razprav o zaščiti voda so krepili socialne veščine, čut za sobivanje z naravo in sprejemanje kulturnih raznolikosti, razvijali inovativnost, ustvarjalnost ter strpnost do drugačnosti. Projekt je bil močno vpet v lokalno okolje in podprt s strani občine. Rezultati raziskovalnega dela mladih so bili predstavljeni v lokalnih časopisih in na radiu, izdelki pa naj bi bili razstavljeni tudi v okviru občine.

## Mladinske pobude (akcija 1.2)

### Spray on my eco design (Mladinski center Litija)

Slovenija, Italija, Luksemburg in Francija, 1. 5. 2011 - 30. 11. 2011

Osemnajst mladih iz Litije in njene okolice, pet mladih iz Italije ter po štiri iz Luksemburga in Francije je v obdobju sedmih mesecev izdelalo transnacionalno mladinsko pobudo z naslovom »Spray on my eco design«. Poglavitni temi pobude sta bili evropska zavest in umetnost in kultura, rdeča nit celotnega projekta pa je bila čisto okolje, ravnanje z odpadki, reciklaža, segregiranje ozračja ter vplivi na človeka.



Mladi so v svojih lokalnih skupnostih preko različnih aktivnosti ozaveščali o ekološkem ravnanju. Osrednja aktivnost se je zgodila v Sloveniji, kjer so se vsi mladi zbrali in preko delavnic grafitiranja poslikali velike kontejnerje ter smetarska vozila za odvoz odpadkov in tiste na zbiralnih ekoloških otokih, kjer občani ločujejo odpadke.

Naredili so jih bolj živahne in meščanom bolj prijazne ter nanje napisali različne slogane, ki bi ljudi ekološko osveščali in predvsem spodbujali k ločevanju odpadkov in tako lažjemu

recikliranju. Ves čas aktivnosti so partnerji dogodke tudi dokumentirali z videom in fotografijami. Glavne aktivnosti so bile natečaj za oblikovanje sloganov, delavnica grafitiranja in oblikovanje sloganov, predavanje na temo ločevanja, poslikava smetarskih vozil, snemanje filma o delavnici ter izvedba ankete o učinku poslikanih vozil. Montaža filma o grafitiranju je potekala tudi v vseh državah partnericah.

### Eco shopping center 2012 (Mladinski center Nova Gorica)

Slovenija, Italija in Avstrija, 1. 5. 2012 - 31. 10. 2012

Mladi iz treh držav pobratenih mest so v transnacionalni mladinski pobudi v svojem lokalnem okolju - v Novi Gorici, Gorici in Celovcu - ustvarili miniaturni model trgovskega centra v dimenzijah 10x10m, ki je nekakšna parodija obstoječim velikim nakupovalnim kompleksom domačih mest. V šotorski maketi trgovskega centra so postavili trgovine, kjer so prodajali rabljene izdelke, pri čemer so mladi





opozarjali na pomen ekološke osveščenosti, trajnostnega razvoja mest in podeželja ter antipotrnosti. Projekt je mobiliziral skupine mladih, ki so v svojih urbanih okoljih promovirali nakup izdelkov iz druge roke ter s tem ozaveščali o pomenu zmanjšanja odpadkov in reševanja globalnih okoljevarstvenih vprašanj, hkrati pa so s tem iskali priložnost tudi za lastne podjetniške ideje. Vsak udeleženec v projektu je imel lastno vlogo in svojo odgovornost do projekta, končne rezultate in ideje projekta pa nameravajo predstavljati tudi na osnovnih in srednjih šolah, fakultetah, v podjetniškem inkubatorju ter na obrtnih in gospodarskih sejmih v vseh treh državah.

#### **Kolosveščanje – mobilno osveščanje na kolesih (Mariborska kolesarska mreža)**

Maribor, 1. 1. 2012 – 31. 12. 2012

Skupina mladih je vzpostavila sistem zbiranja, recikliranja in izposoje starih koles v lokalni skupnosti. S pobudo Kolosveščanje, ki združuje dve ključni vsebini – osveščanje in kolesarjenje - želijo opozoriti na globalne ekološke probleme, h katerim veliko prispeva tudi masovna uporaba motornih prevoznih sredstev. Namen projekta je mlade preko promocije kolesarjenja spodbuditi k aktivnem reševanju okoljskih problemov v svoji lokalni skupnosti, z ustvarjalno obnovo starih koles, ki so jih polepili s sporočili, pa so ekološko osveščali, vzgajali in informirali tudi širšo lokalno skupnost, ki si bo lahko sposojala popravljena kolesa. Na ta način želijo prebivalce Maribora in okolice neposredno motivirati k pogostejši uporabi kolesa kot prevoznega sredstva, spodbuditi kolesarsko kulturo, izboljšati družbeno percepcijo mestnega kolesarjenja ter preko primera dobre prakse obveščanja odpreti možnost novih komunikacijskih kanalov tudi drugim (mladinskim) pobudam z manjšo komunikacijsko močjo.

## Program Evropa za državljane in globalne okoljske spremembe

Osrednji cilj programa EZD, in s tem tudi cilj projektov podprtih s strani



programa, je povezovanje ljudi iz lokalnih skupnosti po Evropi z namenom izmenjave izkušenj, vrednot in mnenj. V lokalnih okoljih so okoljske spremembe pogosto pomembna tema, zato se mnogo projektov, podprtih s strani programa Evropa za državljane, dotika tudi te tematike. Pri obravnavanju okoljskih tem v projektih Evropa za državljane je še posebej pomembno, da upoštevajo vpliv politik EU s tega področja na vsakodnevno življenje lokalnih skupnosti, sodelujočih v projektih.

### **Skrb za okolje - skupna vrednota in cilj evropskih državljanov vseh generacij (Občina Žalec – RA Savinja)**

V okviru programa Pobratenje mest (Town Twinning), ki je bil predhodnik sedanjega programa Evropa za državljane, je Občina Žalec izvedla projekt Skrb za okolje - skupna vrednota in cilj evropskih državljanov vseh generacij.

Poglaviti cilji projekta so bili ustvarjanje novih in krepitev obstoječih povezav med lokalnimi skupnostmi in prebivalci vključenih mest, krepitev dialoga, povezav in izmenjave med evropskimi državljani na področju skrbi za okolje kot skupne vrednote in temeljnega pogoja za trajnostni razvoj (v projekt je bilo vključenih kar 111 udeležencev), aktivno druženje evropskih državljanov različnih generacij (mladi, aktivni odrasli, starejši) in različnih interesnih področij (strokovnjaki, predstavniki javnega sektorja, gospodarstva, civilne družbe) ter spoznavanje, promocija, širjenje evropske politike, vrednot, razvojnih dilem in ciljev (državljeni imajo priložnost sodelovati pri ustvarjanju identitete skupne Evrope, združene in obogatene s kulturno raznolikostjo, temelječe na prepoznanih skupnih vrednotah, zgodovini in kulturni dediščini, krepki se medsebojno razumevanje in spoštovanje; ustvarijo se priložnosti za bodoče skupne projekte na področju varstva okolja in drugih področjih, vzpostavijo se osebne vezi med udeleženci).



## UPORABNI VIRI IN POVEZAVE

### Spletišče "Prebujena generacija"

Evropska komisija je vzpostavila posebno spletišče z naslovom Prebujena generacija (Generation Awake), namenjeno spodbujanju učinkovite rabe virov predvsem med otroki in mladimi. Spletišče na zabaven način podaja informacije, ki spodbujajo k razmisleku o spremembi potrošniških odločitev in nakupovalnih navad ter o ločevanju odpadkov. Sodelujoči tako na enostaven način izvedo, kako lahko njihove navade vplivajo na planet. Ob tem se imajo možnost preizkusiti tudi v izzivu, s katerim lahko v praksi dokažejo pridobljeno znanje na področju učinkovite rabe virov.



Spletišče je pripravljeno v slogu, zanimivem za otroke in odrasle, ter je na voljo v 22 jezikih EU.

Spletišče sestavljajo trije deli:

- V prvem delu se predstavijo tri nakupovalne vrečke: Rutinski Robi, Debelušni David in Impulzivna Ingrid, ki otrokom pokažejo, kako lahko z majhnimi spremembami nakupovalnih navad, potrošniških odločitev ter ločevanja odpadkov spreminjajo planet.
- Drugi del z naslovom "Priročnik" je zbirka nasvetov za učinkovito rabo virov.
- Tretji del z naslovom "Generation Awake Challenge" pa vsebuje številne praktične izzive.

Za vsak opravljeni izziv tekmovalec prejme posebno nagrado - značko.  
[www.generationawake.eu/sl](http://www.generationawake.eu/sl)

### Tve.org

Na spletni strani si lahko ogledate kratke filme, ki spodbujajo ekološko ravnanje. Spletna stran spodbuja bolj zelene življenjske stile posameznikov ter spodbuja starše, da izobrazijo svoje otroke in odločevalce, da razmislijo in ukrepajo. Pokrite so najpomembnejše zgodbe planeta: od podnebnih sprememb do enakosti med spoloma, konfliktov med kulturami, zdravja in človekovih pravic.  
<http://tve.org/>  
Neposredna povezava do filmov:  
<http://tve.org/biomovies>



### Imagine All the Water

Na spletni strani »Imagine All the Water« je na zanimiv način predstavljeno, koliko vode je potrebno za izdelavo določenih izdelkov, kot so kavbojke, hamburger, kos pice, majica, superge. Izveste lahko tudi, kaj je to vodni odtis, kako lahko ta odtis zmanjšamo in kateri viri energije imajo največji vodni odtis.  
<http://www.imagineallthewater.eu/SL>



### Projekt Futurenergia – Energija je naša prihodnost

Šolski program Energija je naša prihodnost že od leta 2006 pomembno prispeva k dvigu pomena in kakovosti energijskega izobraževanja v učnih načrtih po vsej Evropi. Cilj programa je dvigniti zavest o tem, kako spremembe ravnanja na področju porabe energije varujejo podnebje in kako lahko napredni materiali, kot je plastika, pomagajo varčevati z energijo in viri.



### Eye On Earth

Eye On Earth združuje znanstvene informacije o okolju z opazovanji in odzivi milijonov ljudi. Na zemljevidih si lahko obiskovalci ogledajo kakovost vode na več kot 200 opazovalnih postajah po vsej Evropi kot tudi stopnje hrupa v največjih evropskih mestih.  
[www.eyeonearth.org/en-us/Pages/Home.aspx](http://www.eyeonearth.org/en-us/Pages/Home.aspx)



### Igre za mlade na temo okolja

Na spletni strani Eurodesk Slovenija lahko najdete nekaj iger za izobraževanje mladih na temo okolja, podnebnih sprememb in energetike.  
[www.eurodesk.si/eurodesk/spletne-igre-in-kvizi/](http://www.eurodesk.si/eurodesk/spletne-igre-in-kvizi/)



### Zaključki Evropskega tedna mladih 2008

V sklopu Evropskega tedna mladih, ki je potekal leta 2008 na Brdu pri Kranju, je potekala tudi razprava na temo mladi in okolje. Zaključke si lahko preberete v zborniku Evropski teden mladih 2008: Bodi prihodnost. Bodi Evropa.  
[www.mva.si/fileadmin/user\\_upload/doc/2\\_OGLEDALO/2\\_Publikacije/Publikacije\\_2009/Evropski\\_mladinski\\_teden\\_08\\_SPLET.pdf](http://www.mva.si/fileadmin/user_upload/doc/2_OGLEDALO/2_Publikacije/Publikacije_2009/Evropski_mladinski_teden_08_SPLET.pdf)



Do vseh povezav lahko dostopate tudi neposredno iz elektronske verzije novic, ki jo najdete na [www.eurodesk.si](http://www.eurodesk.si).

## AKTUALNI NATEČAJI

### Svetovni fotografski natečaj CLICK About It

CLICK je fotografski natečaj na temo spreminjajočega se sveta, katerega namen je ustvariti mozaik podob iz vseh koncev sveta, ki prikazujejo, kako se lokalne skupnosti in posamezniki trudijo preživeti v spreminjajoči se družbi.



Letošnja tema je "krize in katastrofe". Profesionalni in amaterski fotografi lahko oddajo fotografije, ki prikazujejo naravne katastrofe, politične upore, konflikte, finančno krizo, razvojno krizo, urbano življenje in podnebne spremembe.

**Rok za oddajo prijav je 29. oktober 2012!**

Več podrobnosti je na voljo na:  
<http://new.clickaboutit.net>

### Sodelovanje na področju voda in natečaj ob Svetovnem dnevu voda 2013



Leto 2013 bo mednarodno leto Združenih narodov sodelovanja na področju voda. Vabljeni k prijavi na natečaj, kjer lahko prispevate h kampanji tako, da ustvarite kratek in privlačen slogan, napisan v angleškem jeziku, ki naj bo enostaven za razumevanje in privlačen za široko občinstvo. Oddate lahko kolikor prispevkov želite. Odbor predstavnikov Združenih narodov, UNESCO in njihovih partnerjev bo izbral tri najboljše prispevke in izvedel spletno anketo, ki bo potekala od 30. novembra do 25. decembra 2012 in v kateri bo izbran skupni zmagovalec natečaja. Avtor zmagovalnega slogana bo povabljen na srečanje Mednarodnega dne Združenih narodov sodelovanja na področju vode, ki bo potekalo na sedežu UNESCO v Parizu, Franciji, januarja 2013. Nagrada vključuje letalsko vozovnico do Pariza in nastanitev za dve noči.

**Rok za prijavo je 15. november 2012!**

Več informacij je na voljo na:  
[www.unwater.org/watercooperation2013/slogan.html](http://www.unwater.org/watercooperation2013/slogan.html)

## Kontakt

EURODESK Slovenija  
ZAVOD MOVIT  
Dunajska 22, SI-1000 Ljubljana  
Tel.: 01 430 47 48  
Fax: 01 430 47 49  
Skype: eurodesksi  
E-pošta: [info@eurodesk.si](mailto:info@eurodesk.si)  
Splet: [www.eurodesk.si](http://www.eurodesk.si)

Eurodesk je brezplačni infoservis Evropske komisije, namenjen informiranju mladih in tistih, ki delajo z mladimi, o možnostih, ki jih ponujajo različne evropske ustanove in mednarodne organizacije na področju izobraževanja, usposabljanja, kulture, mobilnosti mladih, mladinskega informiranja in drugih tematik, zanimivih za mlade.

Novice so na voljo tudi v elektronski obliki na spletni strani [www.eurodesk.si/ogledalo/publikacije](http://www.eurodesk.si/ogledalo/publikacije), kjer se nanje lahko tudi naročite. Objavljene informacije so izključno informativne narave. Pri nadaljnjem posredovanju teh informacij vas prosimo, da navedete vir. Publikacija je narejena s pomočjo Evropske komisije in Urada RS za mladino. Vsebinska publikacija je izključno odgovornost izdajatelja ter v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.

## Kolofon

Izdajatelj: ZAVOD MOVIT,  
Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana  
Za izdajatelja: Janez Škulj  
Naklada: 1500 izvodov  
Letnik: 2012  
Prispevke zbrali in uredili: Tinkara Bizjak Zupanc, Živa Mahkota  
Oblikovanje: Argos Media d.o.o.  
Tisk: Tiskarna Oman  
Fotografije: Arhiv ZAVOD MOVIT, Shutterstock Images, Dreamstime  
URL publikacije: <http://www.eurodesk.si/ogledalo/publikacije/>  
ISSN 1855-6213

