MANAGE YOUR VOTE

MEDNARODNA MLADINSKA IZMENJAVA

V AKCIJI

Klemen Vitkovič,
MLADINSKI CENTER BIT

V AKCIJI

Leto 2014 je bilo leto evropskih volitev, v Sloveniji smo imeli še državne volitve in pred nami so še lokalne volitve. Volilna udeležba med mladimi ni bila zadovoljiva, saj so mladi nezadovoljni s sistemom. V naši organizaciji smo v preteklosti izvedli nekaj akcij, ki so mladim približale delovanje politike, in opažamo, da mladi, vključeni v takšne projekte, hodijo na volitve in se tudi argumentirano odločajo, komu bodo namenili svoj glas. S projekti smo želeli mladim pokazati, da se volilna pravica ne izkaže samo na volilni dan, ampak tudi z redno komunikacijo z izvoljenimi predstavniki ljudstva. Opažamo tudi, da ni prave vsebinske komunikacije med mladimi in izvoljenimi predstavniki, zato želimo vzpodbujati predvsem vsebinsko komunikacijo s ciljem doseganja pozitivnih sprememb.

O tej problematiki smo se veliko pogovarjali na mladinski izmenjavi Brandyourself (mreženje in bodoče sodelovanje), pa tudi v okviru raznih drugih mednarodnih projektov. Tudi črnomeljska županja nam je priznala, da so ji akcije mladinskih organizacij pomagale pri razumevanju problematike mladih in jih je uporabila pri reševanju določenih problemov.

Na mladinski izmenjavi Manage Your Vote, ki bo potekala v Črnomlju, bo sodelovalo 42 udeležencev in vodij skupin iz Slovenije, Portugalske, Bolgarije, Romunije, Malte, Hrvaške in Poljske. Izmenjava se bo odvijala med 9. in 17. julijem 2015.

Glavni temi projekta sta aktivno državljanstvo in participacija mladih v družbi. S projektom želimo mladim pokazati, da s svojim glasom ne razpolagajo samo na dan volitev, ampak tudi v času med volitvami. Na projektu bodo spoznavali tudi primere dobre prakse iz držav udeležencev in razmišljali o njihovi uporabi v svojem lokalnem okolju. Glavna izdelka mladinske izmenjave bosta video z vprašanji evropskim poslancem in sedem lokalnih spletnih (Facebook) kampanj za izboljšanje oziroma reševanje določene problematike v posameznem okolju.
Udeleženci projekta bodo mladi, ki se zavedajo pomena aktivnega državljanstva in ki želijo v svojih okoljih doseči pozitivne spremembe. Skozi projekt bodo tudi spoznali razmišljanje tistih, ki so bili izvoljeni, da odločajo v njihovem imenu. Želimo jih motivirati predvsem za aktivno delovanje v svojem okolju po zaključku projekta.

Konec meseca marca smo izvedli tudi predhodni načrtovalni obisk, ki so se ga udeležili predstavniki organizacij ter črnomaljski podžupan in državni svetnik Samer Khalil. Dobro smo preučili pripombe nacionalne agencije in se odločili, da bomo še večjo pozornost namenili učni dimenziji projekta in samim aktivnostim pred projektom, saj želimo, da udeleženci na izmenjavo pridejo motivirani in dobro pripravljeni. Skozi projekt želimo ustvariti blagovno znamko Manage Your Vote, ki bo tudi po projektu državljane spodbujala k aktivni participaciji.