izpostavljeno

EVROPSKI MLADI PROTI ANTICIGANIZMU

Projekt na premišljen način odgovarja na opažene probleme v lokalnih okoljih vključenih organizacij – na celosten način so se lotili boja proti diskriminaciji in radikalizaciji tako mladih kot širše družbe.

KDO?
Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne in izobraževalne programe in tehnologijo EPEKA, socialno podjetje

S KOM?
Nevipe Press Rom News Agency (Nizozemska), Regional Cluster North-East (Bolgarija), Udruga mladih Roma Rijeka Romska budućnost (Hrvaška), Romni onlus (Italija)

KDAJ? 1. februar 2018 – 31. januar 2020

O ČEM?
Romi in/ali druge manjšine; socialni dialog; nov inovativni predmetnik / učne metode / razvoj tečajev za usposabljanje

ZA KOLIKO? 76.709,00 €

KAJ?
Partnerske institucije so aktivne na področju izvedbe lokalnih, nacionalnih in mednarodnih projektov, ki spodbujajo družbeno integracijo ogroženih skupin, medkulturni dialog in boj proti diskriminaciji. Bolj specifično stoji za snovanjem tega projekta že stoletja tajajoč družbeni izziv sprejemanja in obojestransko sprejemljive integracije romske skupnosti. Na tem področju so opazili, da se različne države na lokalni in nacionalni ravni na soočanje s temi izzivi odzivajo drugače ne glede na skupne usmeritve EU. Prav tako imajo različne vključene institucije različne izkušnje na področju izobraževanja ogroženih skupin in so razvile različne metode in orodja poučevanja in integracije pripadnikov romske skupnosti.

Ključni rezultat projekta je model izobraževalnih modulov, ki jih je razvil konzorcij. Moduli so zastavljeni kot orodje za organizacije in mladinske delavce, ki omogoča izboljšano izobraževanje, usposabljanje in aktivacijo mladih, tako Romov kot tudi pripadnikov večinske populacije. Načrtovali so izdelavo več modulov, ki obravnavajo različne teme – izobraževanje in senzibilizacijo tako mladih Romov kot tudi predstavnikov večinske populacije, krepitev njihovih mehkih veščin, zmožnosti delovanja v večkulturnih skupinah, sodelovanja z drugačnimi, preseganja globoko zakoreninjenih negativnih predsodkov, sovražni govor in anticiganizem na internetu, predvsem socialnih omrežjih, spodbujanje njihove participacije v družbenem in političnem življenju ter povečanje njihove kritične in medijske pismenosti. Module so razvili na podlagi predhodnih izkušenj vključenih organizacij, opazovanja primerljivih izobraževalnih modelov na področju dela z mladimi pripadniki Romov in drugih ranljivih skupin ter tudi na drugih primerljivih področjih. Ključni element vseh modulov je, da so namenjeni in pravzaprav spodbujajo mešane skupine mladih Romov in mladih pripadnikov večinske populacije. Tekom projekta so izvedli tudi več razstav, koncert, dva dogodka strukturiranega dialoga za mlade, odločevalce in predstavnike nevladnih organizacij ter športni dogodek. Te aktivnosti so podprle pripravo intelektualnih rezultatov in multuplikativnih dogodkov. Izvedli so jih v kulturnih in izobraževalnih prostorih, s čimer so povečali domet dogodkov in se približali širši javnosti.

AKTIVNOST:
STRATEŠKO PARTNERSTVO

Ustvarjene module so preizkusili tudi v praksi. Organizirali so usposabljanje za mladinske delavce, ki je služilo kot test za prenos intelektualnega rezultata v prakso in je predstavljalo bistven vir informacij o rezultatu tako s strani mladinskih delavcev kot tudi končnih uporabnikov – mladih pripadnikov romske in večinske populacije, saj so se v drugi fazi usposabljanja udeležili tudi mladi.

Projektne aktivnosti so se zaključile z mednarodno konferenco, ki jo je spremljal bogat kulturni program.

ZAKAJ SMO JIH OPAZILI?
Partnerstvo v projektu je bilo sestavljeno premišljeno, organizacije so se med seboj dobro dopolnjevale. Projekt je temeljil na ustrezni analizi potreb in izhajal iz rednih praks sodelujočih organizacij, kar je dodatno okrepilo njegovo relevantnost. Cilji projekta so bili jasni, realistični in so nedvomno obravnavali vprašanja, ki so povezana s sodelujočimi organizacijami in ciljnimi skupinami.

utrinki