

VABILO NA PREDAVANJE

POMEN SOCIALNIH MEDIJEV

PRI PREDSTAVLJANJU
ZGODB IN UČINKOV

The role of social media for storytelling and impact

DATUM: 8. 9. 2020

LOKACIJA: BELA DVORANA, GRAND HOTEL UNION

URA DOGODKA: 17.00-18.30

Učinki mladinskega dela so ključni rezultat truda, ki ga mladinske organizacije in posamezniki vlagajo v svoje delo. Čeprav jih mladinske organizacije in drugi akterji vse bolj prepoznavamo, pa jih pogosto ne znamo predstaviti na način, ki bi prepričal tudi širšo javnost, ustrežna in strateško razvita komunikacija pa je ključna za širše prepoznavanje učinkov mladinskega dela.

Zato v septembru organiziramo predavanje mednarodno priznanega strokovnjaka s področja strateškega komuniciranja Craiga Dwyerja. Predavanje je namenjeno organizacijam in drugim akterjem, ki želijo izboljšati komunikacijske strategije za predstavljanje učinkov mladinskega dela in s tem doseči večjo prepoznavnost svojega delovanja. Predavanje bo obravnavalo uporabo socialnih medijev kot učinkovitega orodja za doseganje in vplivanje na ciljno občinstvo z vidikov ozaveščanja sporočila, spodbujanja smiselnega angažmaja in tudi merjenja sporočilnega učinka.

Prijave na dogodek sprejemamo
do 2. 9. 2020
preko [prijavnice](#).

Za več informacij se obrnite na info@movit.si ali na 01 430 47 47.



Craig Dwyer sodeluje v številnih odmevnih in nagrajenih medijskih kampanjah in z različnimi organizacijami razvija strategije za izkoriščanje priložnosti, ki jih nudijo digitalni in družbeni mediji. Je ustanovitelj socialnega podjetja ForaChange za podporo nevladnim organizacijam in aktivistom pri ustvarjanju digitalnih komunikacijskih strategij za družbene spremembe. Poleg tega na Dublinski mestni univerzi predava na magistrskem programu Odnosi z javnostmi in strateško komuniciranje. Več o njem si lahko preberete [tukaj](#).

Predavanje bo v **angleškem jeziku brez tolmačenja**.