



PRIDOBITE PODORO ZA SOUSTVARJANJE

EVROPSKEGA TEDNA MLADIH

EVROPSKI | TEDEN | MLADIH

RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE DOGODKOV V OKVIRU EVROPSKEGA TEDNA MLADIH 2024

NAMEN IN OZADJE

Razpis je namenjen obeležitvi evropskega tedna mladih, ki bo potekal med 12. in 19. aprilom 2024. Evropski teden mladih je pobuda Evropske komisije, ki poteka vsako drugo leto in je namenjen promociji aktivnega državljanstva mladih po vsej Evropi. Ozavešča o vključevanju mladih v procese odločanja, spodbuja dialog med mladimi in oblikovalci politik ter predstavlja talente in sposobnosti mladih.

TEMA EVROPSKEGA TEDNA MLADIH 2024 JE
»IZRAZI SVOJO VIZIJO«.

Predstavljajte si svet, v katerem vaše ideje niso le slišane, temveč tudi slavljene, v katerem ima vaš glas moč, da oblikuje vašo prihodnost in vašo skupnost. To je bistvena pobuda »Izrazi svojo vizijo«, ki je zaznamovala evropsko leto mladih 2022 in še naprej navdihuje.

»Izrazi svojo vizijo« je več kot le slogan, je poziv k ukrepanju. Mlade spodbuja, da stopijo naprej, povedo svoje mnenje in se zavzamejo za aktivno državljanstvo. S tem se krepi občutek lastništva in odgovornosti med mladimi državljani, kar jih spodbuja, da dejavno oblikujejo svojo usodo in blaginjo svojih skupnosti.

Ob bližajočih se volitvah v Evropski parlament, ki bodo potekale od 6. do 9. junija 2024, je tokratna tema evropskega tedna mladih še posebej pomembna. To je močan opomin na pomen vključevanja mladih v demokratične procese in njihovo aktivno udeležbo. Ko mladi dvignejo svoj glas, postanejo katalizatorji družbenih sprememb. Njihovo sodelovanje v demokratičnih procesih ima potencial, da usmerjajo smer Evropske unije in vplivajo na politike, ki neposredno vplivajo na njihova življenja in našo skupno prihodnost.

Evropski teden mladih 2024 (ETM) s svojimi aktivnostmi poziva h **krepitevi demokratičnega udejstvovanja mladih**. Spodbuja dialog med mladimi in odločevalci, poziva mlade, da izrazijo svoja mnenja o ključnih vprašanjih kot so okolje, digitalizacija, duševno zdravje, vključevanje skupnosti in dezinformacije. Cilj ETM, ki je časovno umeščen pred evropskimi volitvami, je okrepiti sporočila Evropske komisije in Evropskega parlamenta ter poudarjati pomen volitev.

ETM je hkrati namenjen **poudarjanju dosežkov na področju mladine**. V skladu s Strategijo EU za mlade

2019-2027, je za mlade ključnega pomena, da so obveščeni o mladinskih politikah in ukrepih na področju mladine.

ETM spodbuja **informiranje o priložnostih za mlade na evropski, nacionalni in regionalni ravni**. Poudarja pomemben vpliv programov EU na mlade, zlasti programa Erasmus+ (vključno z DiscoverEU) in Evropska solidarnostna enota. Te pobude krepijo vlogo mladih posameznikov v vseevropskem okviru. ETM 2024 naj služi kot zbirna točka za mobilizacijo mladih in mladinskih skupnosti kot ambasadorjev programov EU, ki spodbujajo k angažiranosti, opolnomočenju, sodelovanju in inovacijam.

ETM tudi **ozavešča o prednostnih vprašanjih, pomembnih za mlade**, v skladu z evropskimi prednostnimi nalogami Evropske komisije. Obravnavanje vprašanj mladih in njihovo vključevanje na vsa področja politike, zagotavlja vključevanje mladih na ključnih področjih kot so zdravje, dobro počutje, zeleni in digitalni prehodi, izobraževanje in usposabljanje, mednarodno sodelovanje, evropske vrednote, zaposlovanje in vključevanje.

Pri zasledovanju ciljev evropskega tedna mladih se pričakuje sodelovanje vseh akterjev, ki so relevantni za življenja mladih, med katerimi imate **poglavito vlogo akterji skupnosti praks mladinskega dela**, zaradi česar vas želimo podpreti s tem razpisom in vas spodbuditi k soustvarjanju letošnjega evropskega tedna mladih. Vabimo vas torej k organizaciji dogodkov v okviru tedna, namenjenega mladim, ali vključitvi delavnic Mreže vzornikov v vaše aktivnosti. Pri izbiri formata aktivnosti, ki bi jo radi sami zasnovali, imate prosto pot. Lahko je to npr. konferenca, iniciativa, izobraževanje, usposabljanje, raziskava, promocijska aktivnost, mednarodno sodelovanje, ... Spodbujamo inovativne aktivnosti, vključno s kampanjami, »flash mobbi«, športnimi dogodki, aktivnostmi na prostem ...

Idealno je, če so aktivnosti organizirane s strani mladih samih, vsekakor pa naj bodo povezane z mladimi in naj zasledujejo zgoraj opisane cilje evropskega tedna mladih. Podrobnejše pogoje za sodelovanje v razpisu lahko preverite v nadaljevanju.

KOMU JE RAZPIS NAMENJEN?

NEFORMALNE SKUPINE MLADIH
(POD OKRILJEM ORGANIZACIJE),

MLADINSKI CENTRI,

LOKALNI MLADINSKI SVETI,

MLADINSKE ORGANIZACIJE.

KAKŠNE AKTIVNOSTI BODO PODPRTE?

Dogodek v lastni režiji:

- v celoti ga zasnujete, organizirate in izpeljete sami;
- poteka naj prvenstveno med 12. in 19. aprilom ali vsaj med 5. in 26. aprilom 2024;
- format dogodka ni omejen, poteka pa lahko preko spleta ali v živo.
- naslavljati mora vsaj enega od naslednjih ciljev evropskega tedna mladih:
 - opolnomočiti mlade, da postanejo aktivni in angažirani državljani, ter jih spodbuditi k udeležbi na evropskih volitvah,**
 - poudariti dosežke na področju mladine,**
 - promovirati priložnosti, ki jih mladim ponujajo javne politike in pobude v EU na evropski, nacionalni, regionalni in lokalni ravni (še posebej programa Erasmus+: Mladina ali Evropska solidarnostna enota).**
- opozoriti na vprašanja, ki so pomembna za mlade, kot so vključevanje in raznolikost, digitalna preobrazba, udeležba v demokratičnem življenju, aktivna participacija, okolje in boj proti podnebnim spremembam.**
- imeti mora jasno opredeljen namen in cilje;
- namenjen mora biti prvenstveno mladim v starosti od 13 do 30 let;
- imeti mora jasn načrt za zagotavljanje vidnosti dogodka in evropskega tedna mladih;
- zasnovan mora biti na inovativen način (na ravni metod, formata, promocije ipd.).

Delavnica v okviru Mreže vzornikov:

- iz nabora **delavnic v okviru Mreže vzornikov** izberete eno delavnico;
- Nacionalna agencija bo za njihovo izvedbo angažirala trenerje, usposobljene za izvedbo delavnic v okviru Mreže vzornikov;
- format delavnice je delo s skupino mladih, poteka v živo;
- vi poskrbite za organizacijo delavnice, ki naj poteka prvenstveno med 12. in 19. aprilom oz. vsaj med 5. in 26. aprilom 2024;
- zagotoviti morate udeležbo najmanj 10 mladih v starosti od 13 do 30 let;
- zagotoviti morate ustrezen prostor za izvedbo delavnice;
- poskrbeti morate za promocijo delavnice in obenem promocijo evropskega tedna mladih 2024.

Skupna vrednost razpisa je **30.000,00 EUR**. Nacionalna agencija Movit bo v sklopu tega razpisa sofinancirala:

NAJVEČ 55 DOGODKOV V LASTNI ORGANIZACIJI V VIŠINI **500,00 EUR** ZA DOGODEK,

NAJVEČ 25 DELAVNIC V OKVIRU MREŽE VZORNIKOV V VIŠINI **100,00 EUR** ZA DELAVNICO.

Posamezni prijavitelj lahko prijavi eno ali obe od navedenih aktivnosti. V primeru izvedbe obeh vrst aktivnosti znaša skupna dotacija **600,00 EUR**.

KAKŠNA FINANČNA SREDSTVA SO NA VOLJO?

♥ vloga mora biti izpolnjena na predpisanem elektronskem obrazcu (glej razdelek Do kdaj in kako potekajo prijave);

♥ posamezni vlagatelj dogodka odda samo 1 vlogo za dogodek in/ali delavnico;

♥ prijavitelj s prijavo jamči, da bo sredstva porabil namensko, s čemer se zavazuje tudi, da ne bo šlo za dvojni financiranje, še posebej v primeru projektov, sprejetih v programu Erasmus+: Mladina in/ali Evropska solidarnostna enota;

♥ zagotoviti je treba vidnost dogodka s poudarkom na evropskem tednu mladih, in sicer mora upravičenec:

- najkasneje 21 dni pred dogodkom oz. delavnico, to vnesi na zemljevid na Evropskem mladinskem portalu znotraj zavihka, namenjenega evropskemu tednu mladih (podrobnejša navodila bodo izbranim organizacijam poslana po zaključenem izboru),**
- zagotoviti najmanj 1 promocijsko objavo pred samim dogodkom,**
- zagotoviti najmanj 3 objave o izvedenem dogodku oz. delavnici na spletni strani oz. katerem izmed drugih glasil, medijev oz. socialnih omrežij (in pri objavah na socialnih omrežjih uporabiti ključnik #EUYouthweek in/ali #EYW2024),**

♥ upravičenec mora najkasneje 14 dni po zaključeni aktivnosti oddati vsebinsko poročilo o izvedenem dogodku na predpisanem obrazcu skupaj z vsemi zahtevanimi dokazili (glej razdelek Kako bo potekalo poročanje o izvedenem dogodku).

KAKŠNA SO MERILA ZA OCENJEVANJE USTREZNOSTI DOGODKOV?

Prejete vloge bodo ocenjene glede na naslednja merila:

Dogodki v lastni organizaciji:

MERILO	VREDNOST
Časovna ustreznost (Dogodek poteka v obdobju od 5. do 26. 4. 2024)	2
Tematska ustreznost (Dogodek ustrežno naslavlja vsaj 1 od 4 osrednjih ciljev evropskega tedna mladih: opolnomočenje mladih, da postanejo aktivni in angažirani državljani ter spodbujanje k udeležbi na evropskih volitvah, poudarjanje dosežkov na področju mladine, promocija priložnosti EU programov za mlade, ozaveščanje o vprašanjih, ki so pomembna za mlade (glej cilje zgoraj))	2
Namen in cilji (Dogodek ima jasno opredeljen namen in cilje dogodka)	2
Ciljna skupina (Dogodek naslavlja ustrežno ciljno skupino)	2
Zagotavljanje vidnosti (Prijavitelj ima jasno opredeljen načrt za zagotavljanje vidnosti dogodka in evropskega tedna mladih)	2
Aktivnost je zasnovana inovativno (na ravni metod, formata, promocije ipd.)	2

Delavnice v okviru Mreže vzornikov:

MERILO	VREDNOST
Časovna ustreznost (Delavnica poteka v obdobju od 5. 4. do 26. 4. 2024)	2
Ciljna skupina (Delavnica bo organizirana za ustrežno ciljno skupino)	2
Zagotavljanje vidnosti (Prijavitelj ima jasno opredeljen načrt za zagotavljanje vidnosti delavnice in evropskega tedna mladih)	2

KAKO BO POTEKAL IZBOR IN OBVEŠČANJE?

O dodelitvi sredstev bo odločala razpisna komisija Nacionalne agencije.

Dogodki, ki bodo v kateremkoli sklopu meril ocenjeni z 0 točk, bodo avtomatsko izključeni. Sofinanciranje v višini 500,00 EUR za izvedbo dogodka v lastni režiji bodo prejeli najboljši projekti glede na dodeljeno število točk do porabe sredstev. Maksimalno število podprtih dogodkov je 55.

Sofinanciranje v višini 100,00 EUR za organizacijo in promocijo delavnic v okviru Mreže vzornikov bodo prejeli najboljši projekti glede na dodeljeno število točk do porabe sredstev. Maksimalno število podprtih delavnic je 25.

V primeru večje števila aktivnosti z enakim številom točk bosta kot dodaten kriterij pri izboru upoštevana geografska razpršenost dogodkov ter čas oddaje prijave, pri čemer bodo prednost imele prijave, ki so bile prej oddane.

Nacionalna agencija si pridržuje pravico, da nerazporejena sredstva iz določenega sklopa, prerazporedi na drugi sklop.

Prijavitelji bodo o rezultatih izbora obveščeni predvidoma **23. 2. 2024** na elektronske naslove, navedene v prijavnem obrazcu, sklep o izboru pa bo objavljen tudi na spletni strani Nacionalne agencije.

DO KDAJ IN KAKO POTEKAJO PRIJAVE?

Zainteresirane organizacije morajo vlogo oddati na predpisanem **elektronskem prijavnem obrazcu**, in sicer najkasneje **31. 1. 2024**.

KAKO BO POTEKALO POROČANJE O IZVEDENIH DOGODKIH?

Upravičenci morajo najkasneje 14 dni po zaključeni aktivnosti oddati vsebinsko poročilo o izvedenem dogodku na predpisanem **elektronskem obrazcu za poročanje** skupaj z naslednjimi dokazili:

- vsaj 5 fotografij z dogodka (ali posnetkov zaslona, če gre za spletni dogodek),
- seznam objav o dogodku s povezavami.

KAKO BO POTEKALO IZPLAČILO SREDSTEV?

Ko bo Nacionalna agencija potrdila ustreznost poročila o izvedenem dogodku, bodo upravičenci Nacionalni agenciji izstavili zahtevo v višini odobrenih sredstev. Izplačilo sredstev bo izvedeno v roku 30 dni, po potrditvi zahtevka s strani Nacionalne agencije.

KAKŠNO PODORO NUDI ORGANIZATORJEM DOGODKOV IN DELAVNIC NACIONALNA AGENCIJA?

Nacionalna agencija komunikacijsko podporo za zagotavljanje in promocijo podprtih dogodkov na nacionalni in evropski ravni (preko Evropskega mladinskega portala oz. zavihka znotraj portala, namenjenega evropskemu tednu mladih) ter jim posredovala potrebne logotipe.

VEČ INFORMACIJ

Več o evropskem tednu mladih je na: https://youth.europa.eu/youthweek_sl.

Za več informacij v povezavi z razpisom se lahko obrnete na info@movit.si.