



**UVODNO SREČANJE NOVIH
REGIONALNIH PARTNERJEV V
MREŽI EURODESK**

**sreda, 10. februar 2016,
09:00-16.00**

prostori Movita, Dunajska 5, Ljubljana

POROČILO

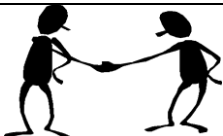

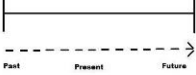
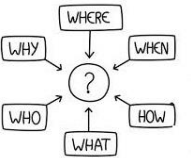




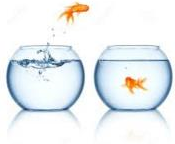
**Tema: UVOD V EURODESK in
PRILOŽNOSTI ZA MOBILNOST
MLADIH**





Ozadje

V letu 2016 je Eurodesk Slovenija razširil svojo mrežo regionalnih partnerjev še v štiri slovenske regije in za nove partnerje organiziral uvodno srečanje, ki je zaobjel vsebine obeh predhodnih srečanj v lanskem letu, torej uvod v mrežo Eurodesk in osnovni pregled mobilnostnih možnosti za mlade ter vseh vidikov, na katere moramo biti pozorni, ko svetujemo o mobilnosti.

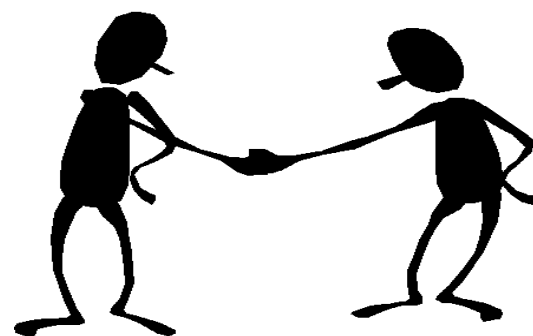
Program uvodnega srečanja novih Eurodesk partnerjev sreda, 10. februar 2016, 09:00 – 16:00

09:00 – 09:15	Spoznavanje	
09:15 – 09:30		Pričakovanja in predstavitev programa
09:30 – 10:00	Zgodovina in struktura Eurodeska	
10:00 – 11:00		Poslanstvo in ciljna skupina Eurodeska
11:00 – 12:00	Vloge multiplikatorjev	
12:00 – 13:00		Eurodeskovi info kanali + First Class + Evropski mladinski portal
13:00 – 14:00	 Odmor s kosilom	
14:00 – 14:30	Poznavanje programov za mlade in pregled glavnih programov mobilnosti mladih	
14:30 – 14:45		Simulacija svetovanja mladim o mobilnostnih možnostih

14:45 – 15:30	Stroški programov mobilnosti Prepoznavanje mobilnosti Pravni, zdravstveni in varnostni vidiki mobilnosti Kako poiskati kakovostni program/organizacijo	
15:30 – 16:00		Predstavitev načrtov za letošnje leto, debata, vprašanja in odgovori

Prisotni na srečanju:

- Sara Berglez Zajec, Marenberški mladinski kulturni center
- Jaka Lorenci, Marenberški mladinski kulturni center
- Anja Mihelič, Marenberški mladinski kulturni center
- Martina Zlobko, MC Brežice
- Nataša Kalin, MC Brežice
- Maja Žunič Fabjančič, DZRPD Novo mesto
- Jelena Vukmir, MC Nova Gorica



Uvod

V uvodnem delu smo na kratko predstavili organizacije iz katerih prihajamo in definirali, kaj si regionalni partnerji želijo od sodelovanja v mreži Eurodesk:

- informacije iz prve roke,
- zgoščene informacije, med katerimi lahko izbiraš in ponudiš različne možnosti,
- podpora z materiali (brošure, promocijski materiali),
- izmenjava dobrih praks na področju informiranja,
- mreženje z drugimi centri, partnerji,
- informacije o tem, kaj je široko dostopno mladim,
- metode podajanja informacij,
- informacije o kratkoročnih izkušnjah/izmenjavah in možnosti za zaposlovanje v tujini.



Kot možne negativne strani članstva v mreži so udeleženci izpostavili delo z dodatno birokracijo, omenilo pa se je tudi zavedanje o odgovornosti, ki ga imajo informatorji s podajanjem informacij mladim osebam.

Struktura mreže Eurodesk

Predstavili smo strukturo mreže Eurodesk in glavne naloge posameznih členov (evropske koordinacijske pisarne, nacionalnih partnerjev in regionalnih ter lokalnih partnerjev/multiplikatorjev).

Ogledali smo si tudi nekaj primerov konkretnih aktivnosti in sodelovanja med posameznimi akterji mreže ter samimi uporabniki.



Poslanstvo in ciljna skupina Eurodeska

Splošno poslanstvo Eurodeska je definirano kot »ozaveščanje mladih o priložnostih za mednarodno učno mobilnost, za spodbujanje njihovega aktivnega državljanstva“. Opredelili smo ključne ciljne skupine mladih, s katerimi se srečujejo regionalni partnerji pri svojem delu.

Na primerih so udeleženci v skupinah izbrali ciljne skupine, ki jim predstavljajo izziv in skupaj definirali, kako dostopajo do njih:

Vloge multiplikatorjev

Predstavili smo osem glavnih vlog, ki naj bi jih multiplikatorji/informatorji uporabljali pri svojem delu, te spretnosti pomagajo multiplikatorjem pri čimbolj uspešnem opravljanju svojega dela.

V aktivnosti so regionalni partnerji na samoevalvacijskih listih ovrednotili svoje kompetence znotraj posameznih vlog (1 pomeni to zame sploh ne drži in 6 pomeni to zame popolnoma drži) in opredelili, na katerih področjih se že počutijo kompetentne, katera področja pa bi radi še okrepili za samorefleksijo.

UČENJE: *Multiplikatorji delajo v okolju, ki se stalno spreminja in razvija. Za uspešno izvajanje svojega dela, morajo imeti multiplikatorji željo po pridobivanju in predajanju novih znanj.*



učenje

SPOROČANJE: *Multiplikatorji morajo svoji ciljni skupini sporočiti informacije z uporabo najbolj relevantnih orodij, metod in pristopov.*



sporočanje

INFORMIRANJE: *Multiplikatorji morajo informacije posredovati ob pravem času in preko različnih kanalov.*



informiranje

VIRI: *Multiplikatorji morajo vedeti, kje poiskati relevantne, posodobljene informacije, da lahko ciljni skupini posredujejo potrebne vire.*



viri

SVETOVANJE: *Multiplikatorji morajo biti sposobni analizirati potrebe svoje ciljne skupine, da jim lahko posredujejo uporabne informacije in jim pomagajo izbrati pravo priložnost.*



svetovanje

MOTIVACIJA Multiplikatorji morajo biti seznanjeni s ključnimi načeli „kako motivirati mlade“, tudi kot rezultat poslušanja mladih in analize ciljne skupine. To je posebej pomembno pri mladih z manj priložnostmi.



MREŽENJE: Vključenost v različne mreže: lokalne, regionalne, nacionalne in mednarodne.



Eurodeskovi info kanali + First Class + Evropski mladinski portal

Predstavili smo Eurodeskove info kanale (tiskane publikacije, letake, razglednice, registratorje, liste in spletne portale: www.eurodesk.eu, www.eurodesk.si).

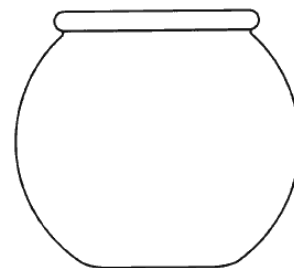
Ogledali smo si namestitev, uporabo in funkcije intraneta, ki jih uporabljajo Eurodesk partnerji.

Posebej smo si ogledali Evropski mladinski portal in teme, ki jih pokriva ter osnovne smernice za pripravo prispevkov.

Mobilnost mladih

Skupaj smo si ogledali opise ključnih programov za mobilnost mladih na področjih prostovoljstva, študija in dela. Potem smo se na konkretnih primerih vprašanj preizkusili v svetovanju mladim.

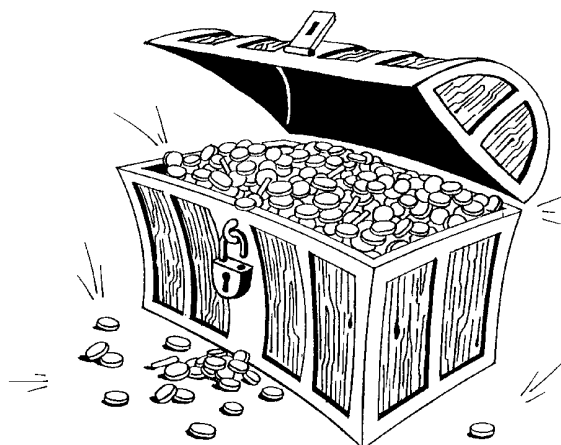
Ogledali smo si nekaj primerov vprašanj*, ki jih zastavljajo mladi in opredelili nadaljnja vprašanja, ki jih kot svetovalci postavimo mladim, da izvemo vse podatke, ki jih potrebujemo za posredovanje relevantnih in posamezniku prilagojenih informacij. Če informacij, po katerih so mladi posamezniki v prikazanih primerih spraševali nismo imeli, smo definirali, kam bi mlade posameznike usmerili po informacije.



Koristi mobilnosti mladih »Treasure Chest«

V tej aktivnosti smo opredelili in pregledali koristi, ki jih prinaša mobilnost mladim:

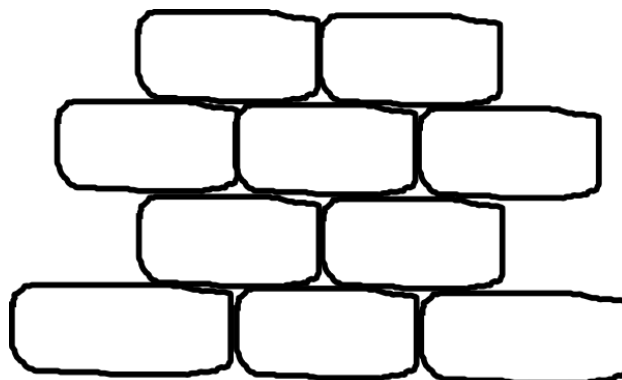
- Druga izkušnja, izstop iz določene situacije, v kateri se nahaja mlada oseba
- Pridobivanje novih izkušenj
- Pridobitev samozavesti, opolnomočenje, občutek da se da nekaj doseči in spremeniti
- Sprememba miselnosti
- Vzgoja od mladih let, da lahko potem oseba pri dvajsetih odide na dolgoročno mobilnost v tujino
- Problem za odločitev »zapečkarstvo«
- Pridobitev samozavesti
- Delaš tisto, kar si res želiš – v okviru programov prostovoljstva
- Večja povezanost



Stroški mobilnostnih programov »Budget Builder«

Ko svetujemo mladim za udeležbo na mobilnosti, moramo upoštevati tudi vse očitne in manj vidne ter skrite stroške, ki jih različne vrste mobilnosti prinašajo udeležencem. Opredelili smo možne stroške, ki nastanejo z udeležbo:

- nastanitev
- prehrana
- prevoz (do tja + lokalni transport)
- aktivnosti
- jezikovni tečaj
- zavarovanje
- cepljenje
- stroški vize
- žepnina (sprotne stroški)
- prijavnina
- administrativni stroški (overjanje, potni listi, osebne izkaznice)
- oblačila
- zdravila
- drugo.



Ko svetujemo o posameznem programu mobilnosti, moramo upoštevati, kateri stroški so pokriti, in kje se lahko skrivajo še dodatni stroški.

Prepoznavanje mobilnosti

V zadnjem vsebinskem sklopu smo si ogledali še druge vidike, ki so pomembni pri mobilnosti.

Za mlade je zelo pomembno, da lahko predstavijo, kaj so pridobili z udeležbo na mobilnostnih programih drugim – tako delodajalcem, družii, svojim vrstnikom, lokalnemu okolju, da so izobraževanja, ki so jih zaključili preponana, in nenazadnje, da znajo samo ovrednotiti, kaj vse so se naučili s sodelovanjem v mobilnostnih programih. Navedli smo nekaj ključnih orodij, ki lahko mladi pomagajo pri prepoznavanju učinkov mobilnosti:

- Youthpass (za udeležbo v projektih Erasmus+: Mladi v akciji)

Youthpass

- Europass življenjepis + jezikovna izkaznica
- Enic-Naric: prepoznavanje študijskih programov
- Nefiks: zapisovanje formalnih in neformalnih izkušenj
- Youthpass
- COE portfolio

Pravni, zdravstveni in varnostni vidiki mobilnosti

Pri pravnih, zdravstvenih in varnostnih vidikih mobilnosti smo si ogledali seznam za preverjanje, ki je obsegal naslednja specifična področja:

- Informacije o državi
- Zavarovanje
- Dokumenti
- Zdravje
- Varnost
- Denar



Kako poiskati kakovostni program/organizacijo

Mladi in starši pogosto sprašujejo, če jim lahko priporočimo kako kakovostno organizacijo za njihovo bivanje v tujini. Kot Eurodeskovi delavci in pomnoževalci nudimo le nevtralne informacije, na izbiro pa je ogromno organizacij, zato ne moremo priporočati določenih organizacij. Lahko pa ponudimo smernice, kaj upoštevati, ko primerjate in izbirate organizacije.



Kljub vsemu pa tudi najboljša organizacija ne more zagotoviti idealnega bivanja v tujini. Ko se ljudje srečujejo z ljudmi, je mogoče vse. Integriteta se ne dokazuje s tem, da težav ni, ampak z načinom, kako se organizacija s težavami in težkimi situacijami sooči. Če svetovalci, starši in mladi upoštevajo vidike kakovosti, ob tem pa še malo zdrave pameti, je pot za pozitivno izkušnjo v tujini že tlakovana.

Ogledali smo si še seznam za preverjanje za iskanje kakovostne organizacije.

Predstavitev načrta za leto 2016 in akcijski načrt

V zadnjem delu smo pregledali okvirni načrt aktivnosti v prihodnjem letu in določili pihodnje korake.

2016																					
January			February				March			April											
S	M	T	W	Th	F	S	S	M	T	W	Th	F	S	S	M	T	W	Th	F	S	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
May			June				July			August											
S	M	T	W	Th	F	S	S	M	T	W	Th	F	S	S	M	T	W	Th	F	S	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
September			October				November			December											
S	M	T	W	Th	F	S	S	M	T	W	Th	F	S	S	M	T	W	Th	F	S	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							

Poročilo pripravila:

Živa Mahkota,
Eurodesk Slovenija
V Ljubljani, 23. februarja 2016

