



Predlogi s seminarja Mobilize! On/off line campaigning

Udeleženci seminarja so zbrali nekaj primerov dobrih praks in nasvetov pri izvajanju on-/offline kampanij:

- »mladi mladim« deluje bolj produktivno,
- promocijski material naj ne bo v papirnati obliki,
- šole so vedno polne mladih,
- najti je potrebno vodjo skupine mladih, ki ima vpliv na mnenje ostale skupine,
- offline kampanija je bolj učinkovita kot online kampanija,
- mladinsko ulično delo ima odličen potencial, da pridemo v stik z mladimi,
- povežimo online in offline aktivnosti kampanije,
- povežimo spletno stran organizacije z našimi družbenimi mediji.

Nekaj nasvetov za organizacijo in izvedbo offline kampanije:

- dokumentiranje aktivnosti (fotografiranje, snemanje) in po končani aktivnosti deljenje vsebine na spletu,
- aktivnost naj vsebuje element presenečenja,
- aktivnost naj bo izvirna, udeleženci naj se zabavajo,
- potrebno je pripraviti dober izvedbeni načrt (točno razdeliti vloge); pripraviti je potrebno »plan B«
- potrebno je dobro poznati svojo ciljno skupino,
- aktivnost mora imeti enostavno in jasno sporočilo, cilj,
- aktivnost mora biti enostavna, da jo razume vsak,
- paziti moramo na koherenco med vsebino in obliko,
- aktivnost naj ne bo predolga,
- potrebno je izbrati primerno lokacijo in čas za izvedbo,
- potrebno je imeti output/ outcome,
- nujno je imeti dobre organizatorje in izvedbenike akcije,
- zavedati se moramo pomembnosti, relevantnosti akcije,
- v mislih moramo imeti tudi možnost tveganja, da akcija ne uspe ali doseže našega prvotnega cilja.



Predloge sta zbrali udeleženci seminarja Ivana Naceva - *Info ŠKUC* (info.skuc@lmit.org) in Tjaša Polc - *Mladinski center Zagorje ob Savi* (info@mczos.si)