

RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE

DOGODKOV V OKVIRU

EVROPSKEGA TEDNA MLADIH

2026

EVROPSKI TEDEN MLADIH

NAMEN IN OZADJE

Razpis je namenjen **obeležiti evropskega tedna mladih**, ki bo potekal **med 24. aprilom in 1. majem 2026**. Evropski teden mladih je pobuda Evropske komisije, ki poteka vsako drugo leto in je namenjen promociji aktivnega državljanstva mladih po vsej Evropi. Ozavešča o vključevanju mladih v procese odločanja, spodbuja dialog med mladimi in oblikovalci politik ter predstavlja talente in sposobnosti mladih.

ETM ob 30. obletnici delovanja prostovoljskih aktivnosti v okviru programov EU za mlade poudarja tudi **pomen prostovoljstva in solidarnosti**.



Evropski teden mladih 2026 (v nadaljevanju ETM) s svojimi aktivnostmi poziva h **krepitev demokratičnega udejstvovanja mladih**. Spodbuja dialog med mladimi in odločevalci, poziva mlade, da izrazijo svoja mnenja o ključnih vprašanjih kot so okolje, digitalizacija, duševno zdravje, vključevanje skupnosti in dezinformacije. ETM je hkrati namenjen **poudarjanju dosežkov na področju mladine in mladinske politike**. V skladu s Strategijo EU za mlade 2019-2027, je za mlade ključnega pomena, da so obveščeni o mladinskih politikah in ukrepih na področju mladine.

Pri zasledovanju ciljev evropskega tedna mladih se pričakuje sodelovanje vseh akterjev, ki so relevantni za življenje mladih, med katerimi imate **poglavito vlogo akterji skupnosti praks mladinskega dela**, zaradi česar vas želimo podpreti s tem razpisom in vas spodbuditi k soustvarjanju evropskega tedna mladih 2026. Vabimo vas torej k organizaciji dogodkov v okviru tedna, namenjenega mladim, ali pripraviti videov za socialna omrežja. Pri izbiri formata aktivnosti, ki bi jo radi sami zasnovali, imate prosto pot. Lahko je to npr. konferenca, iniciativa, izobraževanje, usposabljanje, raziskava, promocijska aktivnost, mednarodno sodelovanje itd. Spodbujamo inovativne aktivnosti, vključno s kampanjami, »flash mobi«, športnimi dogodki, aktivnostmi na prostem ipd.

Idealno je, če so aktivnosti organizirane s strani mladih samih, vsekakor pa naj bodo povezane z mladimi in naj zasledujejo zgoraj opisane cilje evropskega tedna mladih. Podrobnejše pogoje za sodelovanje v razpisu lahko preverite v nadaljevanju.

ETM spodbuja **informiranje o priložnostih za mlade na evropski, nacionalni, regionalni in lokalni ravni**. Poudarja pomemben vpliv programov EU na mlade, zlasti programov Erasmus+: Mladina (vključno z DiscoverEU) in Evropska solidarnostna enota. Te pobude krepijo vlogo mladih posameznikov v vseevropskem okviru. ETM 2026 naj služi kot zbirna točka za mobilizacijo mladih in mladinskih skupnosti kot ambasadorjev programov EU, ki spodbujajo k angažiranosti, opolnomočenju, sodelovanju in inovacijam.

ETM tudi **ozavešča o prednostnih vprašanjih, pomembnih za mlade**, v skladu s prednostnimi nalogami Evropske komisije. Obravnavanje vprašanj mladih in njihovo vključevanje na vsa področja politike, zagotavlja vključevanje mladih na ključnih področjih kot so zdravje, dobro počutje, zeleni in digitalni prehod, izobraževanje in usposabljanje, mednarodno sodelovanje, evropske vrednote, zaposlovanje in vključevanje.

KOMU JE RAZPIS NAMENJEN?

NA TA RAZPIS SE LAHKO PRIJAVIJO:



NEFORMALNE SKUPINE MLADIH (POD OKRILJEM ORGANIZACIJE),

MLADINSKI CENTRI,

LOKALNI MLADINSKI SVETI,

MLADINSKE ORGANIZACIJE IN ORGANIZACIJE, KI DELAJO Z MLADIMI.

KAKŠNE AKTIVNOSTI BODO PODPRTE?

DOGODEK V LASTNI ORGANIZACIJI

- Navodila:**
- v celoti ga zasnujete, organizirate in izpeljete sami,
 - poteka naj med **24. aprilom in 1. majem 2026**, če to ni mogoče, vsaj med 15. aprilom in 9. majem 2026,
 - dogodek naj bo zastavljen tako, da poteka v živo,
 - naslavljati mora vsaj enega od naslednjih ciljev evropskega tedna mladih:
 - opolnomočiti mlade, da postanejo aktivni in angažirani državljani, ter jih spodbuditi k udeležbi na evropskih volitvah,**
 - poudariti dosežke na področju mladine,**
 - promovirati priložnosti, ki jih mladim ponujajo javne politike in pobude v EU na evropski, nacionalni, regionalni in lokalni ravni (še posebej programa Erasmus+: Mladina ali Evropska solidarnostna enota),**
 - opozoriti na vprašanja, ki so pomembna za mlade, kot so vključevanje in raznolikost, digitalna preobrazba, udeležba v demokratičnem življenju, aktivna participacija, okolje in boj proti podnebnim spremembam;**

- imeti mora jasno opredeljen namen in cilje;
- namenjen naj bo mladim v starosti od 13 do 30 let;
- dogodek je lahko namenjen tudi promociji ciljev ETM odločevalcem in širši javnosti;
- imeti mora jasen načrt za zagotavljanje vidnosti dogodka in evropskega leta mladih;
- zasnovan mora biti na inovativen način (na ravni metod, formata, promocije ipd.).



IZDELAVA KRATKEGA PROMOCIJSKEGA VIDEA

- Navodila:**
- videe v celoti zasnujete in producirate sami;
 - video naj promovira eno izmed naslednjih tem:
 - poudariti dosežke na področju mladine in mladinskega dela;**
 - promovirati učinke programov Erasmus+: Mladina ali Evropska solidarnostna enota (kakšne spremembe projekti prinašajo mladim, lokalnemu okolju, širše);**
 - promovirati priložnosti EU za mlade;**
 - promovirati pomen prostovoljstva in solidarnosti;**
 - izdelani video organizacija predloži Nacionalni agenciji v potrditev najkasneje **do 10. aprila 2026** in ga objavi na svojih socialnih omrežjih **med 24. aprilom in 1. majem 2026;**
 - v proces zasnovane in izdelave naj bodo vključeni mladi;
 - izdelani videi naj bodo namenjeni za deljenje na vaših spletnih platformah – Instagram, TikTok, Facebook, Youtube;

- za izdelane videe bo moral izbrani prijavitelj urediti avtorske pravice in poskrbeti za ustrezna soglasja vseh sodelujočih;

Tehnične specifikacije:

- Dolžina posameznega videa: ne manj kot 30 sekund in ne več kot 90 sekund.
- Velikost in razmerje stranic videa: 9:16.
- Dimenzije videa: 1080 x 1920 slikovnih pik.
- Posamezni videi morajo vsebovati naslednje logotipe: Sofinancira Evropska unija, Evropski teden mladih, Movit. Nacionalna agencija Movit bo posredovala zmagovalcu natečaja videa logotipe v primerni obliki in resoluciji.
- Video je lahko posnet s kamero, fotoaparatom, telefonom ali drugo primerno snemalno napravo.
- Nacionalna agencija Movit si pridržuje pravico, da zahteva vsebinske ali tehnične popravke videov.

KAKŠNA FINANČNA SREDSTVA SO NA VOLJO?

Skupna vrednost razpisa je **30.000,00 EUR**. Nacionalna agencija Movit bo v sklopu tega razpisa sofinancirala:

NAJVEČ 55 DOGODKOV V LASTNI ORGANIZACIJI V VIŠINI 500,00 EUR ZA DOGODEK,

NAJVEČ 25 VIDEOV V VIŠINI 100,00 EUR ZA VIDEO.

Posamezni prijavitelj lahko prijavi eno ali obe od navedenih aktivnosti, vendar vsako le enkrat. V primeru izvedbe obeh vrst aktivnosti znaša skupna dotacija maksimalno **600,00 EUR**.

KATERI DRUGI POGOJI SO ŠE POMEMBNI?

- vloga mora biti izpolnjena na **predpisanem elektronskem obrazcu v slovenskem jeziku** (glej razdelek Do kdaj in kako potekajo prijave);
- posamezni vlagatelj lahko odda **samo 1 vlogo** za dogodek in/ali video;
- prijavitelj s prijavo jamči, da bo **sredstva porabil namensko**, s čemer se zavezuje tudi, da ne bo šlo za dvojno financiranje, še posebej v primeru projektov, sprejetih v programu Erasmus+: Mladina in/ali Evropska solidarnostna enota;
- zagotoviti je treba **vidnost dogodka s poudarkom na evropskem letu mladih**, in sicer mora upravičenec:
 - najkasneje 21 dni pred dogodkom oz. delavnico vnesti na zemljevid na Evropskem mladinskem portalu znotraj zavihka, namenjenega evropskemu tednu mladih (podrobnejša navodila bodo izbranim organizacijam poslana po zaključnem izboru),**
 - zagotoviti najmanj 1 promocijsko objavo pred samim dogodkom,**
 - zagotoviti najmanj 3 objave o izvedenem dogodku oz. delavnici na svoji spletni strani oz. katerem izmed drugih glasil, medijev oz. socialnih omrežij (in pri objavah na socialnih omrežjih uporabiti ključnik #EUyouthweek in/ali #EYW2026),**
 - v vseh objavah uporabljati naslednje logotipe: evropski teden mladih, Movit in logotip »Sofinancira Evropska unija« (logotipi bodo posredovani izbranim organizacijam takoj po zaključnem razpisu);**
- zagotoviti je treba **vidnost objavljenega videa** za uporabo ključnikov: #EUyouthweek, #EYW2026, #Movit, #30yearsosolidarity
- upravičenec mora najkasneje 14 dni po zaključni aktivnosti oddati vsebinsko poročilo o izvedenem dogodku oz. objavljenem videu na predpisanem obrazcu skupaj z vsemi zahtevanimi dokazili (glej razdelek Kako bo potekalo poročanje o izvedenem dogodku).

KAKŠNA SO MERILA ZA OCENJEVANJE USTREZNOSTI DOGODKOV?

Prejete vloge bodo ocenjene glede na naslednja merila:

Dogodki v lastni organizaciji:

MERILO	VREDNOST
Časovna ustreznost (dogodek poteka primarno v obdobju od 24. 4. do 1. 5. 2026 oz. med 15. 4. in 9. 5. 2026)	2
Tematska ustreznost (Dogodek ustrezno nastavlja vsaj 1 od 4 osrednjih ciljev evropskega tedna mladih: opolnomočenje mladih, da postanejo aktivni in angažirani državljani ter spodbujanje k udeležbi na evropskih volitvah, poudarjanje dosežkov na področju mladine, promocija priložnosti EU programov za mlade, ozaveščanje o vprašanjih, ki so pomembna za mlade (glej cilje zgoraj))	4
Namen in cilji (Dogodek ima jasno opredeljen namen in cilje dogodka)	4
Ciljna skupina (Dogodek nastavlja ustrezno ciljno skupino)	4
Zagotavljanje vidnosti (Prijavitelj ima jasno opredeljen načrt za zagotavljanje vidnosti dogodka in evropskega leta mladih)	4
Aktivnost je zasnovana inovativno (na ravni metod, formata, promocije ipd.)	6
SKUPAJ	24

Izdelava videov:

MERILO	VREDNOST
Tematska ustreznost	2
Ciljna skupina	4
Inovativnost scenarijev	6
Vključevanje mladih v pripravo videov	4
Kakovost tehnične izvedbe videov	4
SKUPAJ	20

KAKO BO POTEKAL IZBOR IN OBVEŠČANJE?

O delitvi sredstev bo odločala razpisna komisija Nacionalne agencije.

Dogodki, ki bodo v kateremkoli sklopu meril ocenjeni z **0 točk**, bodo avtomatsko izključeni.

Sofinanciranje v višini **500,00 EUR** za izvedbo dogodka v lastni režiji bodo prejeli najboljši projekti glede na dodeljeno število točk od porabe sredstev. Maksimalno število podprtih dogodkov je 55.

Sofinanciranje v višini **100,00 EUR** za pripravo videa bodo prejeli najboljši predlogi glede na dodeljeno število točk od porabe sredstev. Maksimalno število podprtih videov je 25.

V primeru večjega števila aktivnosti z enakim številom točk bo kot dodaten kriterij pri izboru upoštevana geografska razpršenost prijavljenih predlogov. Nacionalna agencija si pridržuje pravico, da nerazporejena sredstva iz določenega sklopa prerazporedi na drugi sklop.

Prijavitelji bodo o rezultatih izbora obveščeni predvidoma **17. 2. 2026** na elektronske naslove, navedene v prijavnem obrazcu, sklep o izboru pa bo objavljen tudi na spletni strani Nacionalne agencije.

DO KDAJ IN KAKO POTEKAJO PRIJAVE?

Zainteresirane organizacije morajo vlogo oddati na predpisanem **elektronskem prijavnem obrazcu**, in sicer najkasneje do **27. 1. 2026**.

KAKO BO POTEKALO POROČANJE O IZVEDENIH DOGODKIH?

Upravičenci morajo najkasneje 14 dni po zaključni aktivnosti oddati vsebinsko poročilo o izvedenem dogodku na predpisanem **elektronskem obrazcu za poročanje** skupaj z naslednjimi dokazili:

- vsaj **5 fotografij z dogodka** (ali posnetkov zaslona, če gre za spletni dogodek),
- seznam objav o dogodku in sodelovanju.

KAKO BO POTEKALO IZPLAČILO SREDSTEV?

Ko bo Nacionalna agencija potrdila ustreznost poročila o izvedenem dogodku, bodo upravičenci Nacionalni agenciji izstavili zahtevek v višini odobrenih sredstev. **Izplačilo sredstev bo izvedeno v roku 30 dni, po potrditvi zahtevka s strani Nacionalne agencije.**

KAKO BO POTEKALO POROČANJE O IZDELAVI VIDEOV?

Upravičenci morajo najkasneje do **10. 4. 2026** na elektronski naslov **info@movit.si** poslati video v pregled in potrditev.

Upravičenci morajo najkasneje 14 dni po objavi videa oddati poročilo na predpisanem **elektronskem obrazcu za poročanje** skupaj z naslednjimi dokazili:

- povezave do objav videov.

KAKŠNO PODORO NUDI ORGANIZATORJEM DOGODKOV IN DELAVNIC NACIONALNA AGENCIJA?

Nacionalna agencija bo izbranim organizacijam zagotovila komunikacijsko podporo za informiranje in promocijo podprtih dogodkov na nacionalni in evropski ravni (preko Evropskega mladinskega portala oz. zavihka znotraj portala, namenjenega evropskemu letu mladih) ter jim posredovala logotipe evropskega leta mladih.

VEČ INFORMACIJ

Več o evropskem letu mladih je na voljo na: https://youth.europa.eu/youthweek_sl

Za več informacij v povezavi z razpisom se lahko obrnete na info@movit.si.

